



Біографічна довідка

Прізвище, ім'я, по батькові	КІЙЧЕНКО Олександр Олександрович
Контактна інформація	тел. моб. , роб.
Вік, громадянство	50, Україна
Освіта	Вища, Національний Технічний університет України (Київський Політехнічний інститут), 1996 р. - інженер-електрик; Вища, Академія адвокатури України, м. Київ, 2020 р. - Право.

З 2007 року – керівник підприємства ТОВ «Лавіна Концерт», яке входить до складу найбільшого музичного холдингу в Україні «Lavina»

https://uk.wikipedia.org/wiki/Lavina_music

Більше 20-ти років працює у сфері шоу-бізнесу, має досвід загального планування, комплексної організації, менеджменту та проведенні масових заходів різних рівнів - фестивалів, турів, державних та професійних свят, Днів міст, благодійних та комерційних концертів. Має успішний досвід у співпраці з артистами у напрямках менеджменту, промоушну, організації виступів. Має досвід у співпраці з радіо та телебаченням у розміщенні реклами та інтеграції ТМ в телепроекти.

В 2019 році був координатором проекту «Участь українців у знаковій події Burning Man, США», за підтримки Українського Культурного Фонду. Проект було проведено успішно, з широкими медійними результатами в Україні та світі. В результаті проекту за участі українських митців було створено найбільшу медіа-арт інсталяцію на Burning Man, на якій були представлені роботи більше 70 українських митців та яка увійшла у ТОП10 артів Burning Man того року:

- <https://www.the-village.com.ua/village/culture/culture-news/288657-dezeen-vklyuchiv-ukrayinsku-instalyatsiyu-na-burning-man-do-spisku-naykraschih-robit>
- <https://www.dezeen.com/2019/08/28/burning-man-installations-pavilions-sculptures-instagram-highlights/>
- <https://trendland.com/the-10-best-installations-of-burning-man-2019/>
- <https://www.interiordesign.net/articles/16904-top-15-burning-man-installations-on-social-media/>
- <https://hmarochos.kiev.ua/2019/09/26/ukrayintsi-vidkryly-portal-v-chornobyl-na-burning-man-ta-pokazaly-media-art-foto-video/>

Попередні місця роботи, які пов'язані з профільною діяльністю:

- 1996 - 1997 р. – продюсерська агенція у складі ТРК «Золоті Ворота», м. Київ, менеджер;
- 1997 - 1999 р. – ТОВ «Фестиваль «Червона Рута»», м. Київ, технічний директор;
- 2001 - 2006 р. – ЗАТ «Таврійські Ігри», м. Київ, керівник департаменту музичних програм;
- з 2006 р. – ТОВ «Лавіна Концерт», м. Київ, керівник концертного департаменту, директор.

Основні івенти, які були організовані та успішно проведені:

- 2006 – 2008 р. – концертні заходи до Дня Незалежності та Дня Молоді, м. Київ, Майдан Незалежності, Європейська площа;
- 2007 р. - концерт «Georgian Legends» танцювального колективу «Єрісіоні» (Грузія) за підтримки посольства Грузії в Україні, Національний палац Україна;
- 2008 р. – концертний тур гурту «Morandi» (Румунія) на підтримку мобільного оператора, 7 міст-мільйонників, центральні міські площі;
- 2008 р. – концерт гурту «Scorpions» (Німеччина) на підтримку кандидата в мери Києва, м. Київ, Європейська площа;
- 2006 – 2009 р. - професійні свята до Дня Металурга з концертною програмою, м. Кривий Ріг, ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг», стадіон Металург;
- 2008, 2010, 2011, 2012 р. - організація виступів європейських та українських артистів на міжнародних змаганнях з авторалі «Прайм Ялта Авторалі»;
- 2013 р. – концертне шоу «Кароліна» співачки Ані Лорак, Київ, Палац спорту, координатор проекту, менеджмент та організація шоу;
- 2010, 2011, 2012, 2013, 2015 р. – щорічний благодійний «Пікнік» до Дня Незалежності США, Американська Торгова Палата, організація виступів українських артистів;
- 2016 р. – промо-тур від ТМ «Comfy», 10 міст України, площі, промо-заходи та концертна програма;
- 2017 р. – День міста Авдіївка, захід з концертною програмою для захисників та жителів фронтового міста, Донецька обл., м. Авдіївка, міський стадіон, спільно з військовою-цивільною адміністрацією;
- 2017 р. – захід з нагоди офіційної зустрічі бійців особового складу 72-ої ОМБр, що повернулись із зони АТО, святковий концерт з участю відомих українських артистів, м. Біла Церква, центральна площа.

Співпраця з телевізійними каналами:

- 2013 р. – розміщення реклами на телеканалах групи StarLight Media;
- 2013 – 2014 р. – розміщення реклами на телеканалах групи Інтер, інтеграція ТМ у проекти «Орел и решка», «Школа доктора Комаровського».

Співпраця з артистами та музичними проектами:

- 2006 – 2013 р. - співачка Гайтана, концертний менеджмент, просування;
- 2006 – 2015 р. – гурт СКАЙ, концертний менеджмент, просування;
- 2012 – 2016 р. – проект Соломіна, концертний менеджмент, просування;
- 2016 - 2019 р. – гурт LCA, менеджмент, просування.
- 2020 р. – проект Звуки Чорнобиля.

Проект Звуки Чорнобиля - це соціальний музичний проект, в результаті якого було створено альбом сучасною української музики з 10 музичних треків: 8 нових композицій — від українських (6) та міжнародних (2) музикантів, та ще 2, які були створені раніше.

Для створення пісень було організовано індивідуальні арт-резиденції для українських музикантів, з зануренням у тематику Чорнобиля, та надано унікальну бібліотеку «Звуки Чорнобиля», що записана у Зоні Відчуження. На шість новостворених пісень молоді та відомі режисери та продакшни України створили відеокліпи, що промотують отриманий культурний продукт серед широкої української аудиторії, об'єднуючи сучасних українців навколо спільних культурних цінностей та нових сенсів на темі переосмислення інформаційної трагедії Чорнобиля в минулому української нації, та популяризують український культурний продукт за кордоном.

Відео кліпи проекту зібрали більше 1 000 000 переглядів на ютубі за 10 днів, а відео-блоги за участю українських музикантів, де вони відвідують Зону Відчуження та розповідають свої відчуття та думки про Чорнобиль більше 800 000 переглядів у фейсбук. Проект став своєрідним знаковим феноменом, який було помітно в українській пресі та знаково помітно у музичному середовищі.

Він визвав захвале обговорення у спільноти. Музиканти залишилися захопленими темою та проектом, у кожного була цікава особиста екскурсія до Чорнобилю, що надала нові знання про тематику та емоційне залучення у створення нової пісні.

Про проект написало багато медіа, він увійшов у топ-проектів УКФ за версією УКФ. <https://nv.ua/ukr/art/kultura-naykrashchi-ukrajinski-proyekti-za-2020-rik-ukf-novini-ukrajini-50133015.html>

Серед артистів проекту:

- Teleorpmusik – Dreams
- Vjarki – Nature wins
- Gus Gus – Chornobyl
- Dub Fx – Fake Paradise
- Стасік – Не відводь Очей;
- Kazka – Острів
- Круть – Кімната;
- Вагоновожатие – Касета;
- Atomic Simao – Ghost Town;
- Сергій Міхалок (ЛЯПИС-98) та Олександр Чемеров (Димна Суміш) – Чорнобиль Forever (Кузьма Скрябін кавер)!

Мета проекту - привернення уваги української аудиторії до проекту «Запис альбому Звуки Чорнобиля з українськими та міжнародними музикантами» та актуальних проблем суспільства, на прикладі Чорнобильської катастрофи, шляхом її переосмислення через новий сучасний культурний продукт - нові музичні композиції та відеокліпи, створені українськими та міжнародними музикантами.

Проект отримав понад 270 публікацій на топових національних ресурсах та у міжнародних медіа, про нього знімали новини по ТБ, розповідали по радіо, брали інтерв'ю:

ТАВР Медіа, Обозреватель, Korrespondent.net, The Village, bzh.life, 1+1 - канал та сайт ТСН.ua, 24tv.ua, 112.ua, znaj.ua, nashkiev.ua, Новое время - радіо та сайт nv.ua, day.kyiv.ua, gazeta.ua, gloss.ua, hochu.ua, maximum.fm, СЛУХ, Ivona.Bigmir.net